

## **COMISIÓN 4 PROYECCIÓN DE IMAGEN DE CUBA**

### **1.- Objetivo**

Evaluación de actividades de proyección del proceso Revolucionario Cubano y generación del cronograma del Movimiento de Solidaridad, en función a fechas y temas de interés.

### **Participantes:**

Danitza Meneses	
Marisol Corvalán Fuentes	Colectivo Siboney.
Carlos Morgado	Comité de Quillota.
Luis Contreras	Asociación de Padres.
Rubén Meza	Comité Bolivariano de Valparaíso.
María Hermosilla	Coordinadora.
Silvia Donoso	Comité José Martí de Ovalle.
Nelson Yelor	Agrupación Palmas y Cañas.
Cesar Valenzuela	Comité Camilo Cienfuegos.
Patricio Dueñas	Comité Gladys Marín.
Pablo Gatica	Casa Amistad Chileno Cubana Viña del Mar.
Dennise Campos	Comité de Solidaridad de Rancagua.
Cristian Moreno	Comité de Solidaridad de Rancagua.
Sergio Morales	Comité de Quilpué.
Enrique Román	ICAP.
Rubén Pino	Embajada de Cuba.

### **Relator:**

Cesar Valenzuela

### **Redactores:**

Nelson Yelor.  
Rubén Meza.

### **2.- Análisis de actividades realizadas y por realizar.**

Luego de la revisión de las diferentes actividades realizadas a lo largo del país, se destacan aquellas que están orientadas a la comunidad, con énfasis en la juventud, estudiantes y público en general.

La comisión propone extender las actividades y la convocatoria a los grupos sociales de interés, tales como colegios, universidades, organizaciones sociales, organizaciones gremiales, etc. Proyectando la realidad cubana e instando a la integración a los comités de solidaridad con Cuba y Latinoamérica.

El aprovechamiento de eventos nacionales, tales como, Festival Víctor Jara, la propuesta Bolivariana ALBA, para realiza la difusión de la situación cubana, especialmente del caso de Los Cinco.

Resulta esencial la obtención de personalidad jurídica, de manera de abrir los espacios públicos, desarrollo de proyectos con financiamiento concursable, etc.

Se propone vincular las actividades, proyectos y efemérides cubanas con eventos históricos nacionales, donde la integración chileno cubana queda de manifiesto.

Destacar las iniciativas solidarias reciprocas y especialmente aquellas hacia nuestro pueblo en el ámbito social cultural, educativo, salud, por ejemplo, Operación Milagro, becas de estudio, integración y apoyo.

De la evaluación de actividades se destacan las actividades de promoción callejera, la entrega de información directa a la comunidad, a través del diálogo, información impresa, invitación a eventos, como aquellas que permiten una mejor y mayor acercamiento y participación.

También resulta interesante la participación de graduados en Cuba, estudiantes, ex brigadistas en las actividades de promoción. Para ello se requiere que se proporcione la información de contacto de estos para realizar los acercamientos pertinentes.

### **3.- Efemérides.**

Se acuerda el establecimiento de fechas específicas para realizar conmemoración a nivel nacional, provocando efecto global en torno a estas.

Las fechas acordadas no evitan que cada organización de solidaridad realice las propias y en las fechas que estimen o puedan de acuerdo a sus propias definiciones.

- 1 de enero, Aniversario del Triunfo de la Revolución, se propone establecer en conjunto el día más adecuado.
- 26 de julio, Conmemoración del Asalto al Cuartel Moncada.
- 8 de octubre, Conmemoración de la Caída en Combate del Ché.

Se ratifican las efemérides proporcionadas por la Embajada y se publicarán en el portal sipocuba.cl, sin embargo, destacamos el 20 de octubre como el Día de la Cultura Cubana, 19 de abril, Día del Internacionalista y 28 de enero el Natalicio de José Martí.

Por otra parte se debe considerar la convocatoria a realizar actividades nacionales conjuntas frente a los diferentes escenarios contra el Bloqueo y en la defensa de los Cinco, que oportunamente serán convocadas por el ICAP.

### **4.- Difusión de Brigadas de Solidaridad con Cuba.**

La comisión considera fundamental para la mejor implementación y resultado de la brigada chilena que se consideren dos momentos importantes en su desarrollo.

Previo al viaje, las organizaciones debieran tomar contacto con los posibles brigadistas y entregar información relevante tanto del desarrollo como de las condiciones de estadía, obligaciones, compromisos y derechos. Potenciando el vínculo personal tanto con los participantes de las organizaciones como con la situación cubana.

Independiente de la información que se le entrega a través del contacto propio de la coordinación de brigadistas, la idea fundamental es relacionar a estos con el movimiento de Solidaridad en Chile.

Posterior al retorno, las organizaciones debieran invitar a estos brigadistas a comentar y evaluar su experiencia, instándolos a integrarse en las distintas organizaciones o a mantenerse en contacto para entregarles información acerca del trabajo solidario en Chile, dejando abierta su posible participación en nuestras actividades.

Para lograr esta vinculación con los brigadistas es necesario que se envíe a cada zonal o comité los datos para contactarlos.

## **5.- Evaluación y análisis del funcionamiento de la Red Informática de Solidaridad.**

Se considera que los objetivos de la red informática y la comunicación interna se ha cumplido medianamente. Principalmente se estima que la falencia tiene relación con la definición de funciones de los encargados zonales, el cambio de encargados de comunicaciones sin aviso y la falta de retroalimentación de información al portal.

Se propone que en el portal se dedique un espacio privado para los militantes de la solidaridad, de manera que estos puedan actualizar sus datos, acceder a información específica del movimiento y sobre todo la certeza de la recepción de la información.

Se ha implementado un espacio de televisión digital (siporcuba.tv), y esta debe ser alimentada con la información de las diferentes organizaciones. Para ello se deben enviar vía correo electrónico los videos en formato mp3, mp4 o flash, los que serán publicados.

Se propone la generación de correo electrónico por cada organización y que esta se constituya en el medio oficial de comunicación interno y externo.

## **6.- Uso de medios oficiales y alternativos**

Se propone la utilización de Facebook, Youtube, Twiter, etc. para la promoción de actividades, foros de discusión y todas aquellas instancias relevantes.

Se recomienda la entrega de información persona a persona, a través de folletos, trípticos, audiovisuales, de manera de relacionar estrechamente a la comunidad.

Es importante incorporar en cada edición impresa o visual, la dirección de correo de la agrupación y la dirección de la página [www.siporcuba.cl](http://www.siporcuba.cl).

## **7.- Difusión Amistur.**

Incorporar la propuesta de paquetes de viaje presentados por Amistur, en cada actividad y encuentro con la comunidad. Promoviendo por grupos profesionales, etarios o de interés común, de manera de provocar un vínculo entre la agencia y estos grupos interesados y dejando claro en ellos que este producto es en el ámbito socio político y cultural.

Como información adicional se señala que en el portal del Movimiento de la Solidaridad se encuentran los eventos correspondientes al año 2009 y que se pueden acceder para promocionar y acercar a los grupos objetivos.

Valparaíso, 18 de octubre de 2009.